

1ο ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ



ΜΑΘΗΜΑ: PROJECT

ΘΕΜΑ: ΣΧΟΛΕΙΟ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΤΑΞΗ: Α΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

Υπεύθυνη Καθηγήτρια

Στέλλα Τριανταφύλλου ΠΕ20

ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ 2013-2014

Με την παρούσα εργασία του μαθήματος Project εκπαιδεύτηκαν και ασχολήθηκαν οι παρακάτω ομάδες μαθητών:

Α΄ ΟΜΑΔΑ

ΑΛΙΦΙΕΡΑΚΗΣ	ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	A4
ΒΑΡΕΛΑΣ	ΑΝΤΩΝΙΟΣ	A1
ΔΗΛΕΡΗΣ	ΛΟΥΚΑΣ	A4
ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ	A3

Β΄ ΟΜΑΔΑ

ΚΑΡΥΔΗ	ΝΑΥΣΙΚΑ	A2
ΚΟΛΑ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ	A2
ΚΟΥΤΡΟΥΜΠΗ	ΕΛΙΣΣΑΒΕΤ	A2
ΜΗΛΑ	ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ	A2

Γ΄ ΟΜΑΔΑ

ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	A1
ΜΕΡΣΙΝΗ	ΡΙΚΑΡΝΤΟ	A5
ΠΑΠΑΣΠΥΡΟΥ	ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟΣ	A5
ΣΟΛΔΑΤΟΣ	ΣΤΕΦΑΝΟΣ	A5
ΤΣΟΛΑΚΟΣ	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	A5

Δ΄ ΟΜΑΔΑ

ΑΝΔΡΙΑΝΟΠΟΥΛΟΥ	ANNA ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	A1
ΒΑΣΣΙΟΥ	ΜΑΡΙΑ ΗΛΙΑΣ	A1
ΓΛΥΤΣΗ	ΜΑΡΙΑ	A1
ΚΟΥΤΣΟΥΜΠΑ	ΜΕΛΙΝΑ	A2

Ε΄ ΟΜΑΔΑ

ΒΑΦΕΙΑΔΑΚΗΣ	ΛΕΩΝΙΔΑΣ	A1
ΚΟΝΙΔΑΡΗ	ΜΑΡΙΑ	A2
ΣΟΦΟΚΛΙΟΥ	ΖΩΗ	A3
ΤΣΟΛΑΚΟΥ	ΒΑΣΙΛΙΚΗ	A5

Εισαγωγή



Ένα από τα κύρια στοιχεία που βοήθησαν τον άνθρωπο στην ανάπτυξη της επιστήμης, της τεχνολογίας αλλά και του πολιτισμού ήταν η καταγραφή και γρήγορη μετάδοση πληροφοριών. Από τα αρχαία ακόμα χρόνια η συσσώρευση γνώσης και πληροφορίας είχε τεράστια αξία και η δυνατότητα πρόσβασης σε αυτή θεωρούνταν πηγή δύναμης. Η ανάπτυξη της τεχνολογίας των τηλεπικοινωνιών επέδρασε ακριβώς σε αυτή τη δυνατότητα της πρόσβασης στην πληροφορία. Η απόκτηση μιας πληροφορίας ή η κοινοποίηση ενός γεγονότος είναι πλέον υπόθεση λεπτών ή και δευτερολέπτων πολλές φορές. Από την άλλη, η ανάπτυξη της τεχνολογίας των υπολογιστών διευκόλυνε πολύ την συλλογή την ταξινόμηση και αποθήκευση των πληροφοριών και της γνώσης. Ο συνδυασμός όμως αυτών των δύο τομέων, των τηλεπικοινωνιών και των υπολογιστών, ήταν αυτός που άλλαξε ριζικά το τοπίο στον τομέα της καταγραφής και της μετάδοσης των πληροφοριών. Σήμερα με την εξάπλωση του **Διαδικτύου** η μεταφορά τεράστιου όγκου δεδομένων και πληροφοριών ανά το κόσμο είναι απλή όσο και ένα τηλεφώνημα. Η **κοινωνική δικτύωση** (social networking), αποτελεί μια νέα μορφή επικοινωνίας, εισβάλλοντας δυναμικά στη ζωή μας. Αποτελεί σύνηθες φαινόμενο, κατέχοντας σημαντική θέση στις προτιμήσεις των εφήβων. Περικλείει όμως αρκετούς κινδύνους, τους οποίους οι νέοι είτε αψηφούν, είτε δε γνωρίζουν επαρκώς. Η συχνή και έγκυρη ενημέρωση, μπορεί να λειτουργήσει προληπτικά, σε μεγάλο βαθμό. Η παθολογική **εξάρτηση** από το internet είναι κοινωνικό πρόβλημα με ανησυχητικές διαστάσεις στις χώρες της Δυτικής Ευρώπης, παρουσιάζεται όμως και στην Ελλάδα, άγνωστο ακόμα σε ποιο βαθμό. Οι έφηβοι σήμερα φτάνουν στο σημείο να ζουν σε ένα δωμάτιο, από το οποίο ανοίγουν ένα «παράθυρο» στον ψηφιακό κόσμο, αλλά κλείνουν την πόρτα στη ζωή. Όλα αυτά έχουν, όπως είναι επόμενο, σοβαρές επιπτώσεις σε διάφορους τομείς της λειτουργικότητας του ατόμου. Άς βοηθήσουμε λοιπόν εμείς τα παιδιά του Γυμνασίου όλοι μαζί και ο καθένας μόνος του να χρησιμοποιούμε το internet και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προς το καλό μας, χρησιμοποιώντας το για ψυχαγωγία αλλά και για εκπαιδευτικούς σκοπούς.

Μεθοδολογία της εργασίας

Η εργασία μας παρουσιάζεται ως εξής:

Στην ενότητα Α΄ αναλύεται ο όρος Διαδίκτυο περιγράφονται οι υπηρεσίες που μας παρέχει και γίνεται μία σύντομη ιστορική αναδρομή για το πώς ξεκίνησε και που έχει φτάσει σήμερα. Μιλήσαμε για τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του διαδικτύου. Αναφερθήκαμε στο πώς θα ήταν ο κόσμος μας αν δεν υπήρχε αυτή η υπηρεσία. Προσπαθήσαμε να καταγράψουμε την προσφορά του διαδικτύου στην εκπαίδευση και πώς αυτό μπορεί να βοηθήσει τον καθηγητή και τον μαθητή.

Στην ενότητα Β΄ μιλήσαμε για το τί είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ποιά είναι τα πιο δημοφιλή από αυτά. Αναφερθήκαμε στα πιο δημοφιλή Face book, you tube & twitter. Στη συνέχεια αναφερθήκαμε στις θετικές και αρνητικές επιπτώσεις των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Μιλήσαμε για τους κινδύνους της κοινωνικής δικτύωσης και πώς μπορούμε να εξοικειωθούμε με διάφορες πρακτικές για την ασφαλή πλοήγηση στο διαδίκτυο.

Στην ενότητα Γ΄ αναφερθήκαμε στην έννοια του ψηφιακού εθισμού, για τους παράγοντες που οδηγούν σε ψηφιακό εθισμό καθώς και για τα συμπτώματα και τις ενδείξεις αυτού. Προσπαθήσαμε να βρούμε τρόπους πρόληψης και αντιμετώπισης του ψηφιακού εθισμού ψάχνοντας στο διαδίκτυο στο πνεύμα της ομαδικής μάθησης και συνεργασίας.

ΕΝΟΤΗΤΑ Α΄

ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΔΥΚΤΙΟ

1.1. Τί είναι το Διαδίκτυο (Internet)

Το Διαδίκτυο αποτελείται από εκατομμύρια υπολογιστές, που βρίσκονται διασκορπισμένοι σε όλον τον πλανήτη και επικοινωνούν μεταξύ τους ανταλλάσσοντας δεδομένα. Το Internet είναι ένα παγκόσμιο σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων υπολογιστών, οι οποίοι χρησιμοποιούν καθιερωμένη ομάδα πρωτοκόλλων που συχνά αποκαλείται TCP /IP (αν και αυτή δεν χρησιμοποιείται από όλες τις υπηρεσίες του Διαδικτύου) για να εξυπηρετεί εκατομμύρια χρηστών καθημερινά σε ολόκληρο τον κόσμο. Το όνομα Διαδίκτυο είναι μία σύνθετη λέξη που παράγεται από τις λέξεις **Δια**σύνδεση **Δικτύων**. Στα Αγγλικά ο όρος **Internet** γεννήθηκε από τη συνένωση των λέξεων **International Network** (Διεθνές Δίκτυο Υπολογιστών).

Τα μέλη αυτού του δικτύου είναι άλλα μικρότερα δίκτυα. Είναι αδύνατον το μυαλό του απλού ανθρώπου να συλλάβει με τη φαντασία του την έκταση αυτού του δικτύου. Ο αριθμός των υπολογιστών που ανήκουν στο δίκτυο δεν μπορεί να καθοριστεί με απόλυτη βεβαιότητα.

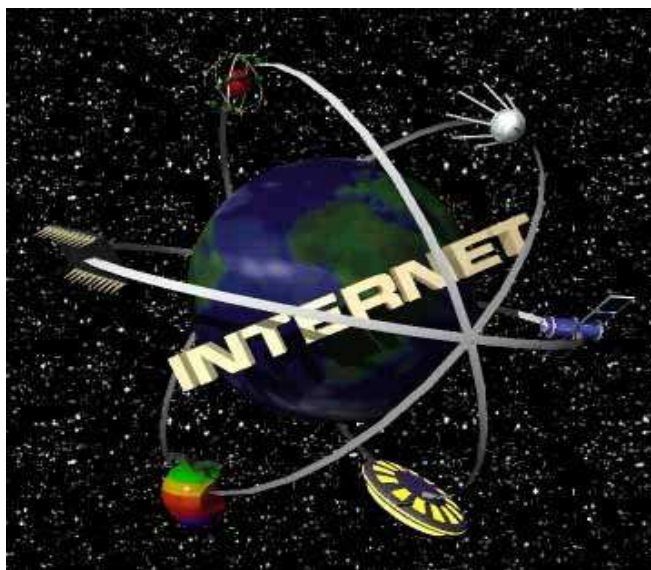
Ένα πολύ ενδιαφέρον infographic για την χρήση του Διαδικτύου δημιούργησε πρόσφατα η εταιρεία HostGator. Αρχικά αναφέρει ότι το 37,3% του παγκόσμιου πληθυσμού χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο. Τα ποσοστά χρήσης ωστόσο διαφέρουν από ήπειρο σε ήπειρο με τη Βόρεια Αμερική να κρατάει τα πρωτεία (78,6%) και την

Αφρική να υστερεί σημαντικά (15,6%) . Η Ευρώπη βρίσκεται στην τρίτη θέση με ποσοστό 63,2%.

Η γλώσσα που χρησιμοποιείται περισσότερο είναι η Αγγλική (536,6 εκατομμύρια χρήστες) ακολουθεί η Κινεζική (444,9 εκατομμύρια χρήστες). Την πεντάδα των πιο δημοφιλών γλωσσών συμπληρώνουν η Ισπανική, η Ιαπωνική και η Πορτογαλική. Όσον αφορά τους φυλλομετρητές κυρίαρχος είναι ο Google Chrome (37,1%) και ακολουθούν ο Internet Explorer (29,8%) και ο Firefox (21,3%).

Σημαντικό είναι το γεγονός ότι όλο και περισσότεροι χρήστες χρησιμοποιούν τα κινητά τους για να μπουν στο Internet. Επίσης 139,344 νέες ιστοσελίδες δημιουργούνται καθημερινά ενώ η Google συνεχίζει να είναι η κυρίαρχη μηχανή αναζήτησης (88%). Όσον αφορά τους χρήστες σελίδων κοινωνικής δικτύωσης είναι εντυπωσιακό το γεγονός ότι σπαταλούν κατά μέσο όρο 3,2 ώρες ημερησίως στις σελίδες αυτές. Η πιο δημοφιλής σελίδα κοινωνικής δικτύωσης είναι φυσικά το Facebook και ακολουθείται από το YouTube, το Twitter, το Google+, το LinkedIn, το Tumblr, το Instagram, το Reddit και το Pinterest.

Επίσης η έρευνα αυτή έδειξε ότι οι χρήστες του διαδικτύου ανά το κόσμο είναι 2,405,518,376. Από αυτούς το 70% το χρησιμοποιεί σε καθημερινή βάση. Γνωρίζουμε επίσης ότι ο αριθμός αυτός αυξάνεται με ταχύτητα γεωμετρικής προόδου.



Το διαδίκτυο παρομοιάζεται με «υπερλεωφόρο πληροφοριών». Καθημερινά διακινούνται πλήθος δεδομένων με οποιαδήποτε μορφή – κείμενα , ήχοι, μουσική, βίντεο – φέρνοντας στην οθόνη του υπολογιστή μας ένα τεράστιο αριθμό ψηφιακών πηγών πληροφόρησης. Σε αυτή όμως την παγκόσμια Κοινωνία της Πληροφορίας είναι πολύ δύσκολο έως ακατόρθωτο να υπάρχει ένα είδος ελέγχου της ποιότητας, της εγκυρότητας και της καταλληλότητας των πληροφοριών που φτάνουν στον υπολογιστή μας. Είναι λοιπόν υποχρέωσή μας πλέον να ενημερωθούμε για τους κινδύνους του διαδικτύου και τους φορείς που μπορούν να μας βοηθήσουν να προστατέψουμε τους εαυτούς μας και να «σερφάρουμε» με ασφάλεια στο διαδίκτυο.

1. 2. Σύντομη ιστορική αναδρομή

Η ιδέα του Διαδικτύου ξεκίνησε το **1969** στη διάρκεια του ψυχρού πολέμου ως ερευνητικό στρατιωτικό πρόγραμμα, με την ονομασία **ARPANET**, από το υπουργείο Άμυνας των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής. Η Ρωσία είχε ήδη στείλει στο διάστημα τον δορυφόρο Σπούτνικ 1 κάνοντας τους Αμερικανούς να φοβούνται όλο και περισσότερο για την ασφάλεια της χώρας τους. Θέλοντας λοιπόν να προστατευθούν από μία πιθανή πυρηνική επίθεση των Ρώσων δημιούργησαν την υπηρεσία προηγμένων αμυντικών ερευνών **ARPA (Advanced Research Project Agency)**. Αποστολή της συγκεκριμένης υπηρεσίας ήταν να βοηθήσει τις στρατιωτικές δυνάμεις των ΗΠΑ να αναπτυχθούν τεχνολογικά και να δημιουργηθεί ένα δίκτυο επικοινωνίας το οποίο θα μπορούσε να επιβιώσει σε μία ενδεχόμενη πυρηνική επίθεση.

Όλα πρωτοξεκίνησαν με την σύνδεση τεσσάρων υπολογιστών, που βρίσκονταν σε διαφορετικές πόλεις της Αμερικής. Το ARPANET συνέχισε να μεγαλώνει με την προσθήκη και άλλων υπολογιστών. Το πρωτόκολλο (είναι ένας μοναδικός αριθμός που χρησιμοποιείται από υπολογιστές για τη μεταξύ τους αναγνώριση και συνεννόηση σε ένα δίκτυο υπολογιστών) που χρησιμοποιούσε το ARPANET ήταν το **NCP (Network Control Protocol)** το οποίο είχε μειονέκτημα ότι λειτουργούσε με συγκεκριμένους τύπους υπολογιστών. Έτσι δημιουργήθηκε η ανάγκη στις αρχές του **1970** για ένα πρωτόκολλο που θα ένωνε όλα τα δίκτυα που είχαν δημιουργηθεί μέχρι τότε. Μέχρι το **1972** οι συνδεδεμένοι στο **ARPANET** υπολογιστές είχαν φτάσει τους 23, οπότε και εφαρμόζεται για πρώτη φορά το σύστημα διαχείρισης του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail). Το **1974** λοιπόν, δημοσιεύεται η μελέτη των Βίντ Σέρφ και Μπόμπ Κάουν από την οποία προέκυψε το πρωτόκολλο **TCP (Transmission Control Protocol)** που αργότερα το **1978** έγινε **TCP/IP**, προστέθηκε δηλαδή το **IP (internet Protocol)**, ώσπου το **1983** έγινε το μοναδικό πρωτόκολλο που ακολουθούσε το **ARPANET**. Το **1984** υλοποιείται το πρώτο **DNS (Domain Name System)** σύστημα στο οποίο καταγράφονται 1000 κεντρικοί κόμβοι και οι υπολογιστές του διαδικτύου πλέον αναγνωρίζονται από διευθύνσεις κωδικοποιημένων αριθμών. Για παράδειγμα, το www.wikipedia.org δείχνει στο 207.142.131.248. Το **1989** ο **Τιμ Μπέρνερς Λι** μέλος του κέντρου **CERN** (Κέντρο φυσικής Υψηλής Ενέργειας) επιτόνησε με μεγάλη επιτυχία τον παγκόσμιο ιστό **WWW (World Wide Web)** (τεράστια συλλογή από ψηφιακά έγγραφα που βρίσκονται αποθηκευμένα σε υπολογιστές του Διαδικτύου) που ενσωματώθηκε στις υπηρεσίες του διαδικτύου γνωρίζοντας μεγάλη απήχηση χάρη στον απλό και ελκυστικό τρόπο περιήγησης και αναζήτησης πληροφοριών από το χρήστη. Σήμερα έχουμε φτάσει στο **IPv6 (Internet Protocol version 6)** είναι η πιο πρόσφατη αναθεώρηση του πρωτοκόλλου Internet (IP), του βασικού πρωτοκόλλου επικοινωνίας πάνω στο οποίο έχει χτιστεί ολόκληρο το διαδίκτυο. Το IPv6 αναπτύχθηκε από την Τακτική Δύναμη Μηχανικών του Internet (Internet Engineering Task Force, IETF), για να ασχοληθεί με το αντιμετωπιζόμενο πρόβλημα της εξάντλησης των διευθύνσεων του IPv4.

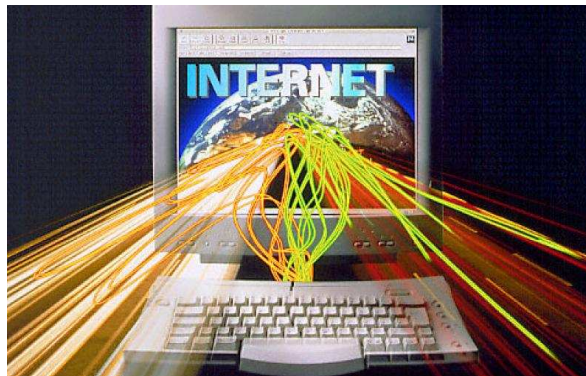
Επίσης ο όρος Web 2.0 κάνει την εμφάνιση του, χρησιμοποιείται για να περιγράψει την δεύτερη γενιά υπηρεσιών διαδικτύου που εστιάζει στην δυνατότητα των χρηστών να διαμοιράζονται πληροφορίες και να συνεργάζονται online. Ο χρήστης δεν θεωρείται απλά ως ένας θεατής, ένας πελάτης, ένας καταναλωτής αλλά συμμετέχει ενεργά στην διαμόρφωση και διαχείριση των πληροφοριών του παγκόσμιου ιστού. Χρήστες από διαφορετικές κουλτούρες μπορούν πλέον να επικοινωνούν δίχως να χρειάζονται εξειδικευμένες γνώσεις σε θέματα υπολογιστών και δικτύων. Ο αρχικός παθητικός ρόλος παρουσίασης των πληροφοριών συνεχώς μεταλλάσσεται. Έννοιες όπως διαδραστικότητα, δυναμικό περιεχόμενο, συνεργασία, συνεισφορά και social computing διαδραματίζουν πλέον πρωταγωνιστικό ρόλο και πολλοί υποστηρίζουν ότι μια τεχνολογική και κοινωνική επανάσταση είναι σε εξέλιξη.

Οι μεγάλη απήχηση του Διαδικτύου οφείλεται κυρίως:

- ✓ Στις τεράστιες δυνατότητες για πληροφόρηση και επικοινωνία
- ✓ Στον εύκολο τρόπο χρήσης των υπηρεσιών του
- ✓ Στο ότι οποιοσδήποτε υπολογιστής μπορεί να συνδεθεί με εύκολο τρόπο και γρήγορα στο Διαδίκτυο με ελάχιστο εξοπλισμό και υποδομή.

1.3. Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα του Διαδικτύου

1.3.1 Πλεονεκτήματα του διαδικτύου



Το Διαδίκτυο έχει πολλές δυνατότητες τις οποίες μπορούμε να ανακαλύψουμε και να αξιοποιήσουμε. Μερικές από αυτές είναι:

Ανταλλαγή Αρχείων / Διαμοιρασμός: Με την ανταλλαγή αρχείων μπορούμε να κερδίσουμε χρόνο, π.χ. στην περίπτωση που θέλουμε να ετοιμάσουμε ένα έγγραφο, το οποίο πρόκειται να αναθεωρηθεί από άλλα άτομα προτού πάρει την τελική του μορφή ή ακόμη στην περίπτωση που θέλουμε να στείλουμε φωτογραφίες σε αγαπημένα μας πρόσωπα, ευχετήριες κάρτες και άλλο υλικό.

Εξ αποστάσεως Μάθηση: είναι η εκπαιδευτική διαδικασία κατά την οποία ο εκπαιδευόμενος και ο εκπαιδευτής βρίσκονται σε φυσική απόσταση και η διδασκαλία επιτυγχάνεται με διάφορα μέσα επικοινωνίας με μικρή ή καθόλου φυσική επαφή.

Επικοινωνία (Σύγχρονη/Ασύγχρονη): είδη ασύγχρονης επικοινωνίας είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail) και οι ομάδες συζητήσεων (forum). Είδη σύγχρονης επικοινωνίας είναι η συνομιλία (chat) και τη τηλεδιάσκεψη.

Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες: μπορούμε να κάνουμε τραπεζικές συναλλαγές οποιαδήποτε ώρα της ημέρας, να πληροφορηθούμε για τα υπόλοιπα των τραπεζικών λογαριασμών μας, να πληρώσουμε τους λογαριασμούς ηλεκτρικού ρεύματος, τηλεφώνου κ.ά., να ανανεώσουμε άδειες, να κάνουμε κρατήσεις σε ξενοδοχεία της χώρας μας ή του εξωτερικού, να πάρουμε αεροπορικά εισιτήρια, να ενοικιάσουμε αυτοκίνητα, να ψάξουμε και να βρούμε εργασία, να συμπληρώσουμε και να υποβάλουμε ηλεκτρονικά κάποιες αιτήσεις.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο: έχουμε τη δυνατότητα να πραγματοποιούμε αγορές προϊόντων από όλο τον κόσμο μπαίνοντας στα ηλεκτρονικά καταστήματα, που έχουν δημιουργηθεί για αυτό το σκοπό ή συμμετέχοντας σε ιστοσελίδες δημοπρασιών. Επίσης, μπορούμε να διαφημίσουμε και να πουλήσουμε τα προϊόντα μας έχοντας οικονομικό όφελος από διαφημίσεις - προσφορές.

Κινητό Τηλέφωνο: μπορούμε πλέον μέσω του κινητού μας τηλεφώνου να έχουμε πρόσβαση στο Διαδίκτυο, να λαμβάνουμε e-mail, να “κατεβάζουμε” φωτογραφίες, βίντεο, μουσική, να δημοσιεύουμε το περιεχόμενο που παράγουμε με το κινητό μας, όπως φωτογραφίες ή βίντεο στο Διαδίκτυο ή ακόμη, να στέλλουμε από το Διαδίκτυο μαζικά SMS και MMS σε κινητά. Επίσης, το κινητό μπορεί να χρησιμοποιηθεί και ως ανιχνευτής θέσης για κάποιο άτομο, σε περιπτώσεις επειγόντων περιστατικών.

Κοινωνικά Δίκτυα: σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης τύπου Facebook, twitter και MySpace μπορούμε να αναρτήσουμε στοιχεία, που θα αποτελέσουν το διαδικτυακό μας προφίλ, να έρθουμε σε επικοινωνία με φίλους ή να κάνουμε νέες φιλίες και επαγγελματικές επαφές, να ανταλλάξουμε γνώση, να ζητήσουμε άμεση υποστήριξη ή ακόμα απλά να ψυχαγωγηθούμε.

Πληροφόρηση: χρησιμοποιώντας ένα φυλλομετρητή (browser), Google, Mozilla, AltaVista μπορούμε να περιηγηθούμε στις πολλές ιστοσελίδες που υπάρχουν και να πληροφορηθούμε για ο,τιδήποτε μας ενδιαφέρει. Αυτή η πληροφόρηση είναι άμεση και επίκαιρη. Μπορούμε επίσης να βρούμε και να αξιοποιήσουμε επιστημονικά και ερευνητικά δεδομένα.

Ψυχαγωγία: μέσω του Διαδικτύου μπορούμε να ακούσουμε τον αγαπημένο μας ραδιοφωνικό σταθμό ή να παρακολουθήσουμε τηλεοπτικές εκπομπές. Μπορούμε, επίσης, να ακούσουμε μουσική και να παρακολουθήσουμε σύντομα φιλμάκια ή ολόκληρες ταινίες, να διαβάσουμε περιοδικά, την εφημερίδα της ημέρας ή ακόμα και προηγούμενων ημερών, από οποιοδήποτε μέρος του πλανήτη, να παίξουμε παιχνίδια και να ψυχαγωγηθούμε.

Εκπαίδευση μαθητών: Οι μαθητές γίνονται ερευνητές των πληροφοριών και η οργάνωση του γνωστικού υλικού τους βοηθάει να αποκτούν κριτική σκέψη και να

μην αποστηθίζουν όπως γίνεται κατά την παραδοσιακή διδασκαλία. Με το διαδίκτυο και τις νέες τεχνολογίες οι μαθητές μαθαίνουν και κατανοούν καλύτερα το οποιοδήποτε εκπαιδευτικό αντικείμενο (π.χ. βίντεο, στατική και κινούμενη εικόνα, πλατφόρμες εκμάθησης σε μορφή παιχνιδιού κ.τ.λ.). - διαμοιρασμός της πληροφορίας με τους συμμαθητές τους.

Ισότητα ευκαιριών: Το Διαδίκτυο προάγει την ισότητα για δημιουργία ιστοσελίδων (web pages) με χαμηλό οικονομικό κόστος, χρησιμοποιείται με επιτυχία σε δημόσιες υπηρεσίες (Κ.Ε.Π. - Κέντρο εξυπηρέτησης πολιτών, Taxisnet - Πληροφοριακό σύστημα για την εφορία) και δίνει την δυνατότητα να έρθουν σε επαφή οι πολιτισμοί άλλων χωρών (Διαπολιτισμικό). Βοηθάει επίσης τα άτομα με ειδικές ανάγκες να ξεπεράσουν τις δυσκολίες τους και να μπορέσουν να κοινωνικοποιηθούν πιο ομαλά.

1.3.2 Μειονεκτήματα του διαδικτύου

Ακατάλληλο Περιεχόμενο: Συνήθως αναφερόμαστε σε περιεχόμενο, το οποίο μπορεί να περιλαμβάνει ρατσιστικό ή ξενοφοβικό περιεχόμενο, προώθηση επιβλαβών συμπεριφορών, προώθηση τυχερών παιχνιδιών, προώθηση βίας κ.λ.π.

Ανεπιθύμητα Μηνύματα (Spam): είναι μηνύματα που περιέχουν διαφημιστικά για αμφίβολα προϊόντα, μηνύματα με περιεχόμενο που συσχετίζεται με ψευδοτυχερά παιχνίδια, ψευδονομικές υπηρεσίες, κτλ. Πολύ συχνό φαινόμενο είναι και η λήψη αλυσιδωτών μηνυμάτων (chain e-mails). Ο αποστολέας συνήθως ζητά από τον παραλήπτη να προωθήσει το μήνυμα σε άλλα άτομα, τα οποία γνωρίζει. Κάθε φορά όμως που προωθούμε ένα μήνυμα μαζί με αυτό εμφανίζεται και η ηλεκτρονική διεύθυνση όλων των προηγούμενων ατόμων που προώθησαν το ίδιο μήνυμα. Έτσι δεν γνωρίζουμε ποιος θα παραλάβει το μήνυμα και τι θα κάνει με τις ηλεκτρονικές διευθύνσεις, οι οποίες θα εμφανίζονται σε αυτό.

Αποπλάνηση (Grooming): άγνωστοι κακόβουλα εκμεταλλεύονται το στοιχείο της ανωνυμίας στο Διαδίκτυο για να προσεγγίσουν ανήλικα παιδιά με στόχο τη σεξουαλική παρενόχληση.

Βίαια Παιχνίδια: Υπάρχουν πολλές κατηγορίες παιχνιδιών δράσης. Η κατηγορία βολών θεωρείται η πλέον βίαη κατηγορία και έχει κατακριθεί ιδιαίτερα για τα κακά πρότυπα και τις αρνητικές επιδράσεις που πιθανότατα να έχει, ειδικά σε νεαρά άτομα. Σκοπός στα παιχνίδια αυτά είναι να χρησιμοποιήσουμε όπλα, ώστε να εξοντώσουμε τους αντιπάλους.

Αποξένωση: Αρκετοί είναι αυτοί οι οποίοι ξοδεύουν άπειρες ώρες μπροστά στον υπολογιστή παίζοντας διαδικτυακά παιχνίδια, σερφάροντας στο Διαδίκτυο ή ακόμα και επικοινωνώντας με φίλους τους μέσω του Διαδικτύου. Έτσι δεν έχουν καμία

προσωπική επαφή και αποξενώνονται από τον Πραγματικό Κόσμο.

Εθισμός (Internet Addiction): μπορεί να προκύψει με την πολύωρη ενασχόληση ατόμων σε διαδικτυακές δραστηριότητες όπως είναι τα παιχνίδια, δωμάτια συζητήσεων, ηλεκτρονικός τζόγος και άλλα.

Εκφοβισμός (Cyberbullying): ο εκφοβισμός απέναντι σε άτομα ή σε ομάδες ατόμων μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης προωθεί την βία και περιλαμβάνει εσκεμμένη, επαναλαμβανόμενη και εχθρική συμπεριφορά απέναντι σε άτομο ή ομάδα ατόμων με σκοπό την πρόκληση συναισθηματικής και ψυχολογικής βλάβης και την προσβολή της ανθρωπίνης προσωπικότητας.

Επιβλαβείς Συμπεριφορές: Το γεγονός ότι το Διαδίκτυο δεν είναι υπό τη δικαιοδοσία οποιουδήποτε καθιστά αδύνατο τον έλεγχο του περιεχομένου του. Υπάρχουν πολλές ιστοσελίδες που παρακινούν σε επιβλαβείς συμπεριφορές.

Ιοί (Virus): Ένας ιός ενσωματώνεται σε ηλεκτρονικά μηνύματα και προγράμματα, έτσι ώστε όταν ανοίξουμε τα μηνύματα αυτά ή εκτελέσουμε τα προγράμματα, ενεργοποιούμε άθελά μας και τον ιό.

Παραβίαση Ιδιωτικότητας: Το νου μας! Σε κάθε βήμα της περιδιάβασής μας στο Διαδίκτυο “προσφέρουμε” προσωπικές πληροφορίες που ο καθένας μπορεί να τις εκμεταλλευτεί!

Παραπληροφόρηση (Misinformation): είναι δυνατό να συμβεί με την παρουσίαση διάφορων ψευδών ή αναληθών ή τροποποιημένων πληροφοριών σε ιστοσελίδες, με πιθανό σκοπό την παραπλάνησή μας. Παραπληροφόρηση συμβαίνει και όταν οι πληροφορίες είναι ελλιπείς με αποτέλεσμα να οδηγήσουν σε λανθασμένα συμπεράσματα. Κάποιες ιστοσελίδες που αφιερώνουν χρόνο τα παιδιά προβάλλουν μόνο θετικά και αποκρύπτουν τα αρνητικά δεδομένα. Το διαδίκτυο προσφέρει πρόσβαση σε έναν ωκεανό πληροφοριών με το πάτημα μερικών πλήκτρων. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να υπάρχει ο κίνδυνος να μην είναι όλες οι πληροφορίες σχετικές ή ακόμα και σωστές και αν κάποιος δεν μπορεί να τις αξιολογήσει μπορεί να μπερδευτεί ή ακόμα και να θέσει και την ζωή του σε κίνδυνο.

Μεγάλος όγκος πληροφοριών: Το διαδίκτυο μας οδηγεί σε ένα μεγάλο αριθμό από αδιαβάθμητες πληροφορίες που για τις περισσότερες από αυτές δεν είμαστε βέβαιοι για την εγκυρότητα και τη γνησιότητά τους. Με αυτό το τρόπο κινδυνεύουμε να χαθούμε σε δρόμους παραπληροφόρησης που επηρεάζουν τον ψυχισμό μας και την προσωπικότητα μας.

Παραποίηση Γλώσσας: τα “greeklish”, ελληνικά γραμμένα με λατινικούς χαρακτήρες και τα εικονίδια συναισθημάτων (emotions) προκαλούν παραποίηση της Γλώσσας μας.

Υποκλοπή Προσωπικών στοιχείων(Phishing): Μια τέτοιου είδους δραστηριότητα επιτρέπει σε έναν απατεώνα (cracker) να κλέψει ή να πλαστογραφήσει τα στοιχεία του θύματος ή/και να κερδίσει παράνομη πρόσβαση στα δεδομένα του/της, όπως προσωπικούς λογαριασμούς, συνδρομές, e-mail, κωδικούς από πιστωτικές κάρτες κ.λ.π. Όλα τα παραπάνω αποτελούν ηλεκτρονικό έγκλημα και αξιόποινες πράξεις.

Φυσικές Παθήσεις: Η πολύωρη χρήση του Διαδικτύου εγκυμονεί κινδύνους για την υγεία μας όπως διαταραχές στην όραση, έκθεση σε ακτινοβολία, μυοσκελετικές παθήσεις κλπ.

1.4. Σε ένα κόσμο χωρίς Internet

Ένα από τα μεγαλύτερα «θαύματα» της ανθρωπότητας είναι το internet. Τόσο μικρή λέξη κι όμως τόσο σημαντική. Κατέχει σημαντικότερο ρόλο στην επικοινωνία μας με τον υπόλοιπο κόσμο, στην ψυχαγωγία μας, στην ζωή μας γενικότερα.

Άραγε πώς θα ήταν ο κόσμος αν δεν είχε εφευρεθεί ποτέ το internet; Θα είχαμε καταφέρει όσα έχουμε μέχρι αυτή την στιγμή ή θα ήμασταν κολλημένοι στο σημείο μηδέν; Η ζωή μας θα έμοιαζε με την σημερινή ή δεν θα είχε καμία απολύτως σχέση; Για να φανταστούμε, λοιπόν, τι θα συνέβαινε σε αυτή την περίπτωση.

Χωρίς την ύπαρξη του internet οι υπολογιστές θα χρησιμοποιούνταν μόνο για επαγγελματικές εργασίες οπότε το κομμάτι που αφορά τις πωλήσεις και τα computers θα ήταν πολύ περιορισμένο.

Δεν θα υπήρχαν γενικά χώροι όπου θα εκφράζονταν ελεύθερα οι άνθρωποι χωρίς απαραίτητα να δείχνουν τα στοιχεία τους και θα επικοινωνούσαν με άλλους χωρίς απαραίτητα να βγαίνουν από το σπίτι τους ή να έρχονται σε άμεση επαφή.

Δεν θα υπήρχαν οι μηχανές αναζήτησης, όπου μπορείς να βρεις άπειρες πληροφορίες σχετικά με κάτι που ψάχνεις, γρήγορα εύκολα και δωρεάν.

Δεν θα υπήρχε η δυνατότητα να ψωνίζεις οτιδήποτε από οπουδήποτε στον πλανήτη, χωρίς να χρειαστεί να μετακινηθείς. Τα e-shops θα ήταν όνειρο θερινής νυκτός. Πόσο χρονοβόρα, κουραστική και ακριβή θα ήταν η αγορά κάποιου προϊόντος (άδεια από την δουλειά, κόστος ταξιδιού και διαμονής στην ξένη χώρα, μετακινήσεις κτλ);

Ο επαγγελματικός τομέας θα ήταν πολύ διαφορετικός. Άρχισαν να δημιουργούνται θέσεις εργασίας από το σπίτι, και εκτός από την οικονομική ανάπτυξη που φέρνουν στην κοινωνία, έχουν και οικολογικό χαρακτήρα: αφού η δουλειά είναι από το σπίτι, οι εργαζόμενοι δεν χρειάζεται να χρησιμοποιήσουν αυτοκίνητα ή άλλα μέσα μεταφοράς, που ρυπαίνουν το περιβάλλον. Χωρίς το internet δεν θα υπήρχε καν αυτός ο κλάδος.

Σε δύσκολους καιρούς, όπως αυτός που διανύουμε τώρα με την οικονομική κρίση, οι περισσότεροι άνθρωποι «κλείνονται» στον εαυτό τους και περιορίζουν την κοινωνικότητά τους. Σήμερα, το internet είναι ένας δίαυλος επικοινωνίας, όπου μπορείς να επικοινωνήσεις και να διασκεδάσεις με την παρέα σου, χωρίς να

ξοδέψεις χρήματα. Επίσης δεν θα είχαμε την δυνατότητα να διαφημίσουμε την δουλειά μας δωρεάν χωρίς διαμεσολαβητές. Πολλοί καλλιτέχνες έχουν γίνει γνωστοί από το internet μέσω της ιστοσελίδας τους ή του YouTube , έχουν προβάλλει το ταλέντο τους διαφορετικά θα πάλευαν με το σύστημα

Οι επιχειρήσεις θα ξόδευαν πολλά χρήματα σε επαγγελματικά ταξίδια για συνέδρια, εκπαίδευση του προσωπικού τους ή συσκέψεις αλλά τώρα όμως μέσω internet και skype, μπορούν να τα κάνουν χωρίς επιπλέον κόστος.

Χάρη στις υπηρεσίες του internet, μπορούμε να επεκτείνουμε τις γνωριμίες μας , να αποκτήσουμε γνώσεις και να γνωρίσουμε μέρη.

Όροι όπως τηλε-ιατρική, e- learning , απομακρυσμένη βοήθεια λόγω βλάβης του pc, WebTV και web radio δεν θα υπήρχαν καν στο λεξιλόγιο μας.

Σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης (π.χ. επιδημίες) τα σχολεία θα έκλειναν και θα υπήρχαν κενά και ελλείψεις, ενώ μέσω skype και internet δεν θα χάνονταν τα μαθήματα και η εκπαίδευση συνεχίζεται κανονικά.

Δεν θα είχαμε πρόσβαση σε 24ωρη ενημέρωση από διαφορετικές πηγές σε όλο τον πλανήτη, κάτι που προσφέρει το internet.. Και χωρίς έγκυρη ενημέρωση, μπορεί να έχεις προβλήματα. Για παράδειγμα, το internet σε ενημερώνει για απεργίες ή πορείες που θα γίνουν καθημερινά.

Σίγουρα, η ζωή μας δεν θα σταματούσε, εάν σταμάταγε να υπάρχει το internet κάποια στιγμή ή αν δεν είχε εφευρεθεί ποτέ. Θα βρίσκαμε τρόπο να τα καταφέρουμε και να εξελιχθούμε. Έστω και αν τα μέσα ήταν πιο πολύπλοκα ή κουραστικά.

Τέλος, πρέπει να παραδεχθούμε ότι χάρη σε αυτό, η καθημερινότητα μας είναι πιο ενδιαφέρουσα πιο εύκολη, πιο «δεμένη» με τον υπόλοιπο κόσμο και σίγουρα, πιο ασφαλής. Αν παρομοιάσουμε το internet με ένα καλά εξοπλισμένο όχημα, το οποίο επιδέχεται αλλαγές για να γίνει ακόμη καλύτερο, τότε έχουμε το τέλειο μέσο για να ζήσουμε ωραίες βόλτες, να δούμε διάφορα τοπία και ανθρώπους, να μάθουμε νέα και να πάμε μπροστά. Το πώς θα διαχειριστούμε αυτό το «όχημα» για να περάσουμε τέλεια, χωρίς απώλειες, αυτό είναι δική μας ευθύνη. Σίγουρα, αν δεν υπήρχε αυτό το όχημα, θα χρησιμοποιούσαμε τα πόδια μας να εξερευνήσουμε το κόσμο. Δεν θα χανόμασταν. Αλλά μιας και το έχουμε, νομίζω είμαστε πολύ τυχεροί.

1.5. Internet και Εκπαίδευση

Η προσφορά του διαδικτύου στην εκπαίδευση είναι μεγάλη κι' αυτό οφείλεται στους παρακάτω λόγους:

Παρέχει γνώσεις πάνω σε ποικίλα θέματα που ενδιαφέρουν τους μαθητές που δεν καλύπτονται από τα αναλυτικά σχολικά προγράμματα.

Προσφέρει άμεση πρόσβαση σε βιβλιοθήκες, αρχεία, ερευνητικά κέντρα, μουσεία, προγράμματα εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης (e-learning) κ.α.

Εμπλουτισμός των γνωστικών σχολικών αντικειμένων έτσι μετατοπίζεται το κέντρο βάρους από την αποστήθιση στην έρευνα των μαθητών.

Είναι το αποτελεσματικότερο εποπτικό μέσο διδασκαλίας αφού συνδυάζει εικόνα, ήχο, γραπτό λόγο και εικονική πραγματικότητα.

Αναβαθμίζει το ρόλο του εκπαιδευτικού (διαδικτυακός καθηγητής - μαθητής) και προσελκύει το ενδιαφέρον και την συμμετοχή των μαθητών του Γυμνασίου.

Υπάρχει άμεση επαφή, συνεργασία και αλληλεπίδραση νεαρών ατόμων στην Ελλάδα και στον υπόλοιπο κόσμο.

Συμβάλει στην εξοικείωση και στην χρήση των νέων τεχνολογιών και εξασφαλίζει τα προσόντα για ένα ανταγωνιστικό κόσμο, στον οποίο οι τεχνολογικά αναλφάβητοι δεν έχουν θέση.

Αμβλύνει τις εκπαιδευτικές ανισότητες αφού η τεχνολογική κατάρτιση αποτελεί πια προσόν όλων των νέων.

Ο μαθητής μπορεί με τις κατάλληλες εφαρμογές σε διάφορα σχολικά μαθήματα να κατανοήσει δυσνόητες έννοιες να προσεγγίσει ποικίλες πληροφορίες που μέχρι σήμερα του ήταν δύσκολες να τις καταλάβει και να τις κάνει κτήμα του με ελκυστικούς τρόπους.

Η ψυχαγωγική διάσταση και η πρωτοβουλία των μαθητών στο να ερευνήσουν αποτελεί σημαντικό εργαλείο για τους μαθητές και τους καθηγητές τους.

Ένας εκπαιδευτικός θα ωφεληθεί αν χρησιμοποιήσει ένα κοινωνικό δίκτυο σε βοήθημα διδασκαλίας στην τάξη του: «τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα είναι το πεδίο δράσης που οι μαθητές καταλαβαίνουν καλύτερα».

Η «μη επίσημη» ατμόσφαιρα που δημιουργείται πιθανώς να ενθαρρύνει περισσότερους μαθητές να συμμετάσχουν ενεργά και ειδικά τους πιο «ντροπαλούς».

Η ροή του μαθήματος διευκολύνεται και ταυτόχρονα ενισχύεται η κοινωνικότητα των μαθητών ενώ αναπτύσσουν δεξιότητες που σχετίζονται με τις νέες τεχνολογίες και είναι απαραίτητες ολοένα και περισσότερο στη σύγχρονη κοινωνία και στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον.

Επιπροσθέτως, η διδασκαλία και η μάθηση μπορούν να συμβαίνουν σε χρονικές στιγμές που είναι πιο βολικές και πιο παραγωγικές και για τους μαθητές και για τους καθηγητές και σε οποιοδήποτε χώρο αισθάνονται πιο άνετα.

Οι μαθητές μπορούν να εργάζονται στον δικό τους χώρο και με το δικό τους ρυθμό μέσα σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο και η διαδικασία της μάθησης μπορεί να χωριστεί σε μικρότερα χρονικά τμήματα, ώστε να δίνεται η ευκαιρία του προβληματισμού και της ανασκόπησης.

Ταυτόχρονα οι μαθητές αποκτούν πρόσβαση σε ακόμη μεγαλύτερη ποσότητα πληροφορίας και έχουν τη δυνατότητα –εφόσον το επιθυμούν– να την αναζητούν μέσω των πόρων που διατίθενται στο διαδίκτυο.

Μπορούν να συμμετέχουν σε online κοινότητες οι οποίες ταιριάζουν με το πεδίο ενδιαφερόντων τους, να ανταλλάσσουν απόψεις και ιδέες με άλλους ανθρώπους, να γνωρίζουν διαφορετικούς τρόπους σκέψης και διαφορετικές διαστάσεις των πραγμάτων, διαφορετικούς πολιτισμούς, γενικότερα να διευρύνουν το πνεύμα και τους ορίζοντές τους.

Θα πρέπει λοιπόν σαν έφηβοι και σαν πολιτισμός γενικότερα να κάνουμε προσεκτική χρήση και κριτική του internet θεσπίζοντας κανόνες που θα ρυθμίζουν αυστηρά την λειτουργία του, και ο ανθρωπιστικός προσανατολισμός της σύγχρονης τεχνολογίας θα οδηγήσει στην ορθολογιστική χρήση αυτών των επιτευγμάτων. Έτσι το internet δεν θα αποτελεί απειλή για τον νέο αλλά καθημερινή ανάγκη, "συνήθεια" και βοήθεια γι' αυτόν στην γνώση και στην εκπαίδευση του.

Το internet στον τομέα που αφορά την εκπαίδευση θα μπορούσε να χωριστεί στις παρακάτω κατηγορίες:

α) Πληροφοριακή Επικοινωνία

β) Προσωπική Επικοινωνία με τρίτους

γ) Προσωπική Επικοινωνία με εξειδικευμένο εκπαιδευτή

ΕΝΟΤΗΤΑ Β΄

ΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙ ΜΑΘΗΤΕΣ ΤΟΥ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

2.1 Τί είναι τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Πρόκειται για Διαδικτυακούς τόπους που παρέχουν ως υπηρεσία την **παραγωγή και δημοσίευση περιεχομένου από τους ίδιους τους χρήστες** του Διαδικτύου και όχι από κάποια εταιρία.

Οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης διακρίνονται σε κατηγορίες ανάλογα:

- ✓ με το αντικείμενο τους, δηλ. το στόχο της δικτύωσης
- ✓ τον τρόπο εγγραφής και συμμετοχής μελών (ελεύθερη ή περιορισμένη)
- ✓ τον τρόπο επικοινωνίας μεταξύ των μελών τους
- ✓ το είδος του περιεχομένου που ανταλλάσσουν οι χρήστες μεταξύ τους

Οι περισσότερες υπηρεσίες που παρέχουν ενθαρρύνουν - επιδιώκουν τη **συζήτηση, τα σχόλια, την αλληλεπίδραση και το διαμοιρασμό** οποιασδήποτε πληροφορίας μεταξύ των χρηστών.

Οι χρήστες κάνουν ψηφιακούς φίλους με τους οποίους και επικοινωνούν, ανταλλάσσουν απόψεις και ψηφιακό περιεχόμενο κάθε μορφής (εικόνες, κείμενα, συνδέσμους, video κ.λ.π.).

Στόχος της κοινωνικής δικτύωσης είναι η δημιουργία μιας διαδικτυακής παγκόσμιας κοινότητας ατόμων με σκοπό την επικοινωνία και τη μεταξύ τους αλληλεπίδραση, συνιστώντας μια νέα μορφή επικοινωνίας, ηλεκτρονικής-εικονικής. Επιπλέον, το «social networking» ως νέος τρόπος κοινωνικής διαδραστικότητας και συμμετοχής επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν οι ίδιοι περιεχόμενο στο διαδίκτυο και να το μοιράζονται με άλλους χρήστες, χωρίς να έχουν εξειδικευμένες τεχνικές γνώσεις.

2.2 Ποιά είναι τα δημοφιλέστερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός από μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Σε παγκόσμιο επίπεδο οι πιο δημοφιλείς ιστότοποι με τους περισσότερους χρήστες είναι οι εξής: **το facebook.com, το twitter.com, το Youtube.com, το Myspace.com, το Flickr.com, το Skype.com, το Blogger.com κ.τ.λ.**

Πολύ συχνά το περιεχόμενο που κάποιος χρήστης έχει δημοσιεύσει σε ένα από τα παραπάνω **κυκλοφορεί με αστραπιαίους ρυθμούς** στα υπόλοιπα.

2.3 FACE BOOK

Το Facebook είναι ένας δημοφιλής ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που ξεκίνησε στις 4 Φεβρουαρίου του 2004. Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων με τις επαφές τους και να τους ειδοποιούν όταν ανανεώνουν τις προσωπικές πληροφορίες τους.

Ο Μαρκ Ζάκερμπεργκ είναι ο ιδρυτής του Facebook ως μέλος του Πανεπιστημίου Χάρβαρντ. Αρχικά δικαίωμα συμμετοχής είχαν μόνο οι φοιτητές του Χάρβαρντ. Το 2005 το δικαίωμα πρόσβασης επεκτάθηκε σε μαθητές συγκεκριμένων λυκείων και μέλη ορισμένων μαθητικών κοινοτήτων, ενώ το 2006 η υπηρεσία έγινε προσβάσιμη σε κάθε άνθρωπο του πλανήτη που η ηλικία του ξεπερνούσε τα 13 χρόνια.

Το Facebook σήμερα έχει πάνω από 1 δισεκατομμύριο ενεργούς χρήστες, κατατάσσοντάς το έτσι στη λίστα ταξινόμησης του Alexa ως ένα από τα δημοφιλέστερα web sites του πλανήτη (2ο μετά το Google). Επίσης, το Facebook είναι ένα από τα δημοφιλέστερα sites για ανέβασμα φωτογραφιών με πάνω από 14 εκατομμύρια φωτογραφίες καθημερινά.

Το Facebook είναι ένας καλός τρόπος δικτύωσης με φίλους και γνωστούς. Παρά το ότι κρύβει πολλούς κινδύνους (κυρίως για παραβίαση προσωπικών δεδομένων), ο προσεκτικός χρήστης δεν έχει πρόβλημα. Το Facebook ακόμα παρέχει παιχνίδια και υπάρχει η δυνατότητα ανεβάσματος φωτογραφιών και βίντεο.

Οι ερευνητές έχουν καταλήξει στο συμπέρασμα πως όσο περισσότερο οι νέοι χρησιμοποιούσαν το Facebook, τόσο χειρότερα νιώθουν στη συνέχεια και τόσο περισσότερο το επίπεδο ικανοποίησής τους από τη ζωή πέφτει.

Συνοπτικά, οι λειτουργίες που προσφέρει το Facebook στους χρήστες, είναι οι εξής:

- ✓ Δημιουργία προφίλ.
- ✓ Ενημέρωση προφίλ.
- ✓ Αναζήτηση επαφών.
- ✓ Δημιουργία λίστας από φίλους και περιήγηση σε αυτή.
- ✓ Περιήγηση στις λίστες φίλων των άλλων χρηστών.
- ✓ Ενημέρωση με τη μορφή ειδοποιήσεων, οι οποίες αφορούν την πρόσφατη δραστηριότητα.
- ✓ Ανέβασμα φωτογραφιών και βίντεο.
- ✓ Κοινοποίηση σκέψεων και συνδέσμων.
- ✓ Ανάρτηση σχολίων κάτω από φωτογραφίες, βίντεο συνδέσμους κ.α.
- ✓ Δημιουργία και διαχείριση ομάδων.
- ✓ Δημιουργία και διαχείριση εκδηλώσεων.
- ✓ Διαχείριση ιδιωτικότητας.
- ✓ Επικοινωνία με φίλους σε πραγματικό χρόνο μέσω chat.
- ✓ Επικοινωνία μέσω θυρίδας εισερχόμενων μηνυμάτων (inbox).
- ✓ Δημιουργία και διαχείριση σελίδων παρουσίας (pages), όπου χρήστες μπορούν να δηλώνουν οπαδοί (fans).

	
Facebook...	
Τίτλος κοινωνικού δικτύου	Facebook
Διεύθυνση ιστότοπου	www. Facebook.com
Ελεύθερη εγγραφή μελών	Ναι
Απαιτούμενα στοιχεία για την εγγραφή των μελών	Όνοματεπώνυμο, ηλικία, φύλλο, e-mail
Στοιχεία που εμφανίζονται στο προφίλ των μελών	Φωτογραφία, Ημερομηνία γέννησης, Σπουδές, Επάγγελμα, Ενδιαφέροντα, Προσωπική κατάσταση (ελεύθερος/δεσμευμένος κ.λ.π.)
Τρόπος διασύνδεσης με άλλους χρήστες	Ελεύθερη / Μετά από πρόσκληση / Μετά από αίτημα
Υλικό που μπορούν να δημοσιεύσουν οι χρήστες	Κείμενο, Εικόνες, Βίντεο, Σύνδεσμοι
Άλμπουμ φωτογραφιών	Υποστηρίζεται
Αριθμός χρηστών παγκοσμίως	Περίπου 500.000.000
Αριθμός χρηστών πανελλήνια	Περίπου 6.000.000

2.4 YOU TUBE

Το YouTube είναι ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που δίνει τη δυνατότητα σε δισεκατομμύρια χρήστες να ανακαλύπτουν, να παρακολουθούν και να μοιράζονται αυθεντικά βίντεο. Το YouTube προσφέρει ένα φόρουμ στο οποίο οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν, να ενημερώνουν και να εμπνέουν άλλους ανθρώπους σε ολόκληρο τον κόσμο.

Επιτρέπει την αποθήκευση, αναζήτηση και αναπαραγωγή ψηφιακών ταινιών. Δημιουργήθηκε το Φεβρουάριο του 2005 και το Νοέμβριο του 2006 ονομάστηκε από το περιοδικό Time "Invention of the Year 2006" (Η Εφεύρεση του 2006). Τον Οκτώβριο του 2006, η εταιρεία αγοράστηκε από την Google και σήμερα λειτουργεί ως θυγατρική της Google.

Η εταιρία εδρεύει στο Σαν Μπρούνο της Καλιφόρνια, και χρησιμοποιεί την τεχνολογία Adobe Flash Video για να εμφανιστεί μια μεγάλη ποικιλία από το περιεχόμενο φτιαγμένο από χρήστες, συμπεριλαμβανομένων των κλιπ ταινιών, κλιπ τηλεόρασης, βίντεο και μουσικής, καθώς και ερασιτεχνικό περιεχόμενο, όπως το video blogging και σύντομα πρωτότυπα βίντεο.

Όλοι μπορούν να βλέπουν τις αποθηκευμένες ψηφιακές ταινίες (βίντεο), ενώ τα εγγεγραμμένα μέλη μπορούν να αποθηκεύουν απεριόριστο αριθμό ταινιών με χρονικό όριο δεκαπέντε λεπτών το κάθε βίντεο. Μαζί με τις ταινίες φαίνεται και ο αριθμός των μελών που τις έχουν δει, ώστε να φαίνονται ποιες είναι οι πιο δημοφιλείς. Επίσης ένας χρήστης μπορεί να πει αν του αρέσει ένα βίντεο ή όχι.

Τα εγγεγραμμένα μέλη μπορούν να αφήσουν σχόλια στο κάθε βίντεο και να πατήσουν το κουμπί "Μου αρέσει" καθώς επίσης και να βαθμολογήσουν και να απαντήσουν τα σχόλια άλλων χρηστών.

	
Youtube....	
Τίτλος κοινωνικού δικτύου	Youtube
Διεύθυνση ιστοτόπου	www. Youtube.com
Ελεύθερη εγγραφή μελών	Ναι, Σύνδεση με λογαριασμό gmail
Απαιτούμενα στοιχεία για την εγγραφή των μελών	Όνομα χρήστη, ηλικία, φύλλο, e-mail, τοποθεσία
Στοιχεία που εμφανίζονται στο προφίλ των μελών	Φωτογραφία, Ημερομηνία γέννησης, Σπουδές, Επάγγελμα, Ενδιαφέροντα, Προσωπική κατάσταση (ελεύθερος/δεσμευμένος κ.λ.π.)
Τρόπος διασύνδεσης με άλλους χρήστες	Ελεύθερη / Μετά από πρόσκληση / Μετά από αίτημα
Υλικό που μπορούν να δημοσιεύσουν οι χρήστες	Κείμενο, Εικόνες, Βίντεο, Σύνδεσμοι
Άλμπουμ φωτογραφιών	Ναι / Όχι
Αριθμός προβολών βίντεο	Περισσότερες από 1 δισεκατομμύριο την εβδομάδα

2.5 TWITTER


Το Twitter είναι ένας ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που επιτρέπει στους χρήστες του να στέλνουν και να διαβάζουν σύντομα μηνύματα (μέχρι 140 χαρακτήρες), τα οποία ονομάζονται (Tweets).

Τα μηνύματα μπορούν να αναγνωστούν και από μη συνδεδεμένους χρήστες, αλλά μόνο οι συνδεδεμένοι μπορούν να δημοσιεύσουν κείμενα. Δημιουργήθηκε τον Μάρτιο του 2006 από τον Τζακ Ντόρσεϊ. και δημοσιεύθηκε τον Ιούλιο του ίδιου χρόνου. Η έδρα του βρίσκεται στο Σαν Φραντσίσκο της Καλιφόρνιας των Ηνωμένων Πολιτειών. Η υπηρεσία έγινε γρήγορα δημοφιλής και σήμερα έχει 200 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες.

Είναι ένας από τους δέκα πιο δημοφιλείς ιστοτόπους του διαδικτύου. Τα μεγάλα κοινωνικά δίκτυα όπως το Twitter μπορούν να μας παρέχουν χρήσιμες πληροφορίες, οι οποίες μάλιστα είναι δυνατόν να φανούν χρήσιμες στους επιστήμονες ως στοιχεία για τις μελέτες τους, σύμφωνα με ένα άρθρο που δημοσιεύεται στο επιστημονικό περιοδικό «New Scientist».

Το Twitter είναι το απόλυτο μέσο για να μένεις συνέχεια σε επαφή με τους φίλους σου, ή και άλλους που μπορεί να μη γνωρίζεις προσωπικά, αλλά σε ενδιαφέρει να μαθαίνεις τα νέα τους και τις απόψεις τους, όπως επίσης είναι και το εργαλείο για να ανακοινώνεις ότι θες να μοιραστείς με τους άλλους! Ουσιαστικά στον λογαριασμό σας θα σχηματιστούν δύο σύνολα ανθρώπων των:

followers: αυτών που σας ακολουθούν, σας διαβάζουν και με το που γράψετε κάτι ειδοποιούνται και το μαθαίνουν και των
following: αυτών που ακολουθείτε εσείς και ότι γράψουν το μαθαίνετε. Γενικά ισχύει η λογική “Σ’ ακολουθώ – Μ’ ακολουθείς”

	
Twitter....	
Τίτλος κοινωνικού δικτύου	Twitter
Διεύθυνση ιστότοπου	www. Twitter.com
Ελεύθερη εγγραφή μελών	Ναι
Απαιτούμενα στοιχεία για την εγγραφή των μελών	Όνομα χρήστη, e-mail
Στοιχεία που εμφανίζονται στο προφίλ των μελών	Όνομα, Φωτογραφία, Τοποθεσία, Αντιπροσωπευτικό μήνυμα ή Σλόγκαν
Τρόπος διασύνδεσης με άλλους χρήστες	Μετά από αίτημα
Υλικό που μπορούν να δημοσιεύσουν οι χρήστες	Μικρά τμήματα κειμένου (tweets) μέχρι 140 χαρακτήρες. Οι δημοσιεύσεις των μελών εμφανίζονται αυτόματα στις σελίδες των επαφών τους. Τα μέλη μπορούν να στέλνουν προσωπικά μηνύματα στις διασυνδέσεις τους.
Άλμπουμ φωτογραφιών	Μέσω εφαρμογής τρίτων
Αριθμός χρηστών παγκοσμίως	200.000.000

2.6 Θετικές επιπτώσεις των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Πολλοί μαθητές - χρήστες των ΜΚΔ έχουν δηλώσει πως έχουν τη δυνατότητα να γνωρίζουν άτομα που μοιράζονται τα ίδια ενδιαφέροντα, μπορούν επίσης να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες που τους ενδιαφέρουν ακόμη και ότι συγκροτούν ομάδες μελέτης για εργασίες που τους ανατίθενται από το σχολείο ή έχουν συνεργασία για θέματα των πανελλαδικών εξετάσεων.

Ένας από τους βασικότερους λόγους ενασχόλησης για τους μαθητές είναι ότι περνάνε την ώρα τους πιο ευχάριστα και υπάρχει μια διέξοδος για αυτούς από το διάβασμα και τον φόρτο εργασίας του σχολείου. Μπορούμε επίσης να πούμε ότι αποτελούν ένα εναλλακτικό τρόπο ζωής για αυτούς.

Σύμφωνα με τον Jordan Collier Καθηγητή σε Πανεπιστήμιο του Εξωτερικού οι μαθητές μπορούν να διδάξουν άλλους μαθητές δημιουργώντας βίντεο και κινούμενα σχέδια. Ειδικότερα, μέσα από το εκπαιδευτικό πρόγραμμα οι μαθητές μπορούν να παρακινηθούν να δημιουργήσουν βίντεο με στόχο να διδάξουν τους συμμαθητές τους στα γνωστικά πεδία που επεξεργάζονται μέσα στην τάξη. Άλλωστε μέσα από τη διαδικασία της δημιουργίας του οπτικοακουστικού υλικού οι μαθητές ανασυνθέτουν τις γνώσεις που έλαβαν, επιλέγουν τα ουσιαστικότερα σημεία και πληροφορίες και επιπλέον αποκτούν ποικίλες ψηφιακές γνώσεις και εξοικειώνονται με τον τρόπο έκθεσης και παρουσίασης των εργασιών τους.

Η εκπαιδευτική διαδικασία μπορεί να γίνει πιο ενεργητική και αλληλεπιδραστική και σίγουρα πιο ενδιαφέρουσα αν εμπλέξουμε ενεργά τους μαθητές σε αυτή.

Ένας επιπλέον λόγος που τα ΜΚΔ είναι δημοφιλή και χρήσιμα είναι ότι λόγω των εφαρμογών που διαθέτουν δωρεάν οι χρήστες κατάφεραν να επανασυνδεθούν με άτομα, φίλους ή συγγενείς που είχαν χάσει για πολύ καιρό και τους ξαναβρήκαν ηλεκτρονικά. Επίσης οι νέοι που ζουν στην επαρχία έχουν την δυνατότητα να γνωρίσουν όσους ανθρώπους θα ήθελαν να γνωρίσουν.

Σε σχετικό άρθρο στην Ηλεκτρονική Εφημερίδα «Καθημερινή» για τα ΜΚΔ χρήστες αναγνώρισαν ότι τα ΜΚΔ αποτελούν για αυτούς υποκατάστατο για προβλήματα που αφορούν τις πραγματικές τους σχέσεις ή έχουν περιορισμένο χρόνο ή έχουν πρόβλημα με την εξωτερική τους εμφάνιση. Προκαλεί επίσης λανθασμένες εντυπώσεις καθώς κάποιος με μια άσχημη εξωτερική εμφάνιση, μπορεί εύκολα να εμφανιστεί με διαμορφωμένα προς το καλύτερο χαρακτηριστικά. Επίσης υπάρχουν άτομα τα οποία δεν μπορούν να μιλήσουν για τα συναισθήματά τους face to face αλλά προτιμούν την ηλεκτρονική - εικονική επικοινωνία για να κάνουν το πρόβλημά τους ευκολότερο. Επίσης οι χρήστες έχουν την δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με νέους πολιτισμούς, ήθη και έθιμα.

2.7 Αρνητικές επιπτώσεις των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Ένα από τα προβλήματα που προκαλούν τα ΜΚΔ είναι η **εξάρτηση** η οποία αρχίζει όταν κάποιος περνάει πολλές ώρες σε αυτά. Ξεκινώντας από τη διαμόρφωση του προφίλ και την εύρεση φίλων κάποιος εθίζεται προσπαθώντας να κάνει τον εαυτό του να φαίνεται πιο συναρπαστικός για τους εικονικούς του δήθεν φίλους.. Η εξάρτηση αυτή μπορεί να φτάσει κάποιες φορές στο σημείο να δείχνουν ότι κάποιος περνάνε καλά χωρίς όντως να περνάνε καλά!!! Δημιουργούνται επίσης αυταπάτες για τον αριθμό των "φίλων" που γίνονται μέσω των ΜΚΔ. Πολλοί χρήστες δεν

κατάλαβαν την εξάρτηση τους από τα ΜΚΔ κυρίως του Face book μέχρι που κατέληξαν να αναλώνουν πολλές ώρες ασχολούμενοι με τις εφαρμογές τους και σκέφτονταν γι' αυτές ακόμα και όταν ο υπολογιστής ήταν κλειστός!!!! Σε σχετικό άρθρο στην **Ηλεκτρονική Εφημερίδα «Το Βήμα»** τα αγόρια εμφανίζονται πιο εξαρτημένα απέναντι στην κοινωνική δικτύωση σε σχέση με τα κορίτσια. Τα κορίτσια καταλαμβάνουν ακραίες θέσεις δηλαδή ή χρησιμοποιούν τα ΜΚΔ για πάρα πολλές ώρες ή είναι περαστικοί χρήστες. Πολλοί χρήστες αναρτούν φωτογραφίες και εισάγουν ευαίσθητα **προσωπικά δεδομένα** (κινητό τηλέφωνο, διεύθυνση κατοικίας) στο προφίλ τους δημοσιοποιώντας τα ανεξέλεγκτα. Αυτό μπορεί να αποδειχθεί μεγάλο σφάλμα όπως στην περίπτωση που ένας μελλοντικός εργοδότης δει υλικό που φαινομενικά δεν θα ταίριαζε σε ένα μελλοντικό στέλεχος μιας εταιρείας και το απορρίψει, όσο κατάλληλο κι αν είναι για τη θέση. Γνωστός επιχειρηματίας δημοσίευσε ότι στις 23 Ιουνίου του 2013 θα πήγαινε για διακοπές στην Μύκονο. Στις 24 Ιουνίου το σπίτι του έμεινε άδειο από τους διαρρήκτες μέσω face book!!! Το μεγαλύτερο μειονέκτημα όλων των ΜΚΔ είναι η δημιουργία ψεύτικων προφίλ για κακή χρήση. Πολλά είναι τα περιστατικά που έχουν συμβεί με μικρά παιδιά π.χ. βιασμοί, δολοφονίες, απαγωγές και άλλα τραγικά συμβάντα. Επίσης οι πολύωροι χρήστες των ΜΚΔ έχουν χαμηλή συμμετοχή σε δημιουργικές δραστηριότητες κατά τον ελεύθερο χρόνο τους όπως π.χ. το διάβασμα ενός βιβλίου η ενασχόληση με ένα σπορ που τους αρέσει. Απομακρύνονται έτσι από την πραγματική ζωή, την φυσική διασκέδαση μεγαλώνοντας μέσω των ΜΚΔ τα αλυσιδωτά κοινωνικά προβλήματα που εμφανίζονται υποβαθμίζοντας το επίπεδο ζωής τους. Περίπου 15-35% των νέων έχει πέσει θύμα **διαδικτυακού εκφοβισμού** μέσω των κοινωνικών μέσων δικτύωσης. Είναι εύκολο κάποιος να προκαλέσει διαδικτυακό εκφοβισμό σε κάποιον άλλον στοχεύοντας έτσι στην εκδήλωση ποικίλων αντιδράσεων και στην ικανοποίηση αναγκών που σχετίζονται με την επιβολή εξουσίας και ελέγχου. Με την πολύωρη χρήση των κοινωνικών δικτύων, που μπορεί να οδηγήσουν σε εθισμό, είναι πιθανόν να αντικαταστήσει κάποιος την φυσική και κατά πρόσωπο επικοινωνία και επαφή με τους φίλους του, με αυτή των κοινωνικών δικτύων χάνοντας έτσι τη φυσιολογική άμεση επαφή. Οι άνθρωποι έτσι απομονώνονται και δυσκολεύεται η ειλικρινή προσέγγιση μεταξύ των ατόμων. Επίσης το γλωσσικό επίπεδο των χρηστών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης πολλές φορές οδηγεί σε λανθασμένη χρήση της ελληνικής μας γλώσσας και η ελληνική ορθογραφία παραποιείται και παραχαράσσεται.

2.8 Οι κίνδυνοι της κοινωνικής δικτύωσης

Η αλματώδης ανάπτυξη της τεχνολογίας έχει δημιουργήσει πολλές νέες εφαρμογές που διευκολύνουν τη ζωή μας αλλά ταυτόχρονα δημιουργούν πιθανούς κινδύνους για την ιδιωτικότητά μας. Πρέπει πια να είμαστε περισσότερο υποψιασμένοι για το ποιοι μπορεί να συλλέξουν και να επεξεργαστούν τα προσωπικά μας δεδομένα και να είμαστε ιδιαίτερα προσεχτικοί για το τρόπο με τον οποίο δίδουμε πληροφορίες για εμάς.

Το διαδίκτυο κατάφερε μέσα σε λιγότερο από δύο δεκαετίες να γίνει αναπόσπαστο τμήμα της καθημερινότητάς μας. Αποτελεί μια τεράστια πηγή πληροφοριών. Καλό είναι όμως να ελέγχουμε εμείς τις πληροφορίες που αφορούν την προσωπικότητά

μας και να επιλέγουμε ποιες από αυτές θα είναι διαθέσιμες. Απρόσεχτη χρήση των υπηρεσιών του διαδικτύου μπορεί να δώσει σε τρίτους τη δυνατότητα για δημιουργία μορφοτύπων (profiling), παρακολούθηση των δικτυακών μας ιχνών (tracking), κλοπή ταυτότητας (identity theft), ανεπιθύμητα μηνύματα spam και εν τέλει παραβίαση της ιδιωτικότητας μας.

Τα προσωπικά δεδομένα είναι όλες οι πληροφορίες που αναφέρονται για την προσωπικότητα μας. Είναι το όνομά μας, η διεύθυνσή μας, ο αριθμός του κινητού μας, τα μέρη όπου ταξιδεύουμε, τα αντικείμενα που αγοράζουμε, το προφίλ μας στο Facebook, οι φωτογραφίες μας από πέρυσι το καλοκαίρι, το βίντεο της παρέας μας από τη χθεσινή γιορτή...

Όταν δημοσιοποιούμε προσωπικά δεδομένα στο διαδίκτυο, υπάρχει πάντα ο κίνδυνος αυτή η πληροφορία να «διαβαστεί» από κάποιους που δεν θέλουμε ή να πέσει σε λάθος χέρια. Η πληροφορία του προφίλ μας σε μια υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να αποκαλύπτει πολλά προσωπικά μας στοιχεία, όπως λεπτομέρειες της ζωής μας ή φωτογραφίες από ιδιωτικές μας στιγμές. Και είναι όλη συγκεντρωμένη σε ένα και μοναδικό σημείο στο διαδίκτυο...

Η λειτουργία μιας τέτοιας υπηρεσίας βασίζεται στα «προφίλ» των χρηστών της. Μπορείς να δημιουργήσεις ένα προφίλ, καταχωρώντας προσωπικά σου δεδομένα, όπως το όνομά σου, τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail), καθώς και άλλες προαιρετικές πληροφορίες, όπως ενδιαφέροντα, προσωπική κατάσταση, εργασία, φίλοι, κλπ. Η υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης σου παρέχει συνήθως τη δυνατότητα να μοιραζόμαστε δεδομένα με παλιούς και νέους φίλους, ανάλογα με τις επιλογές που κάνουμε στο προφίλ μας.

Στις περισσότερες περιπτώσεις οι υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης παρέχονται δωρεάν στους χρήστες. Η χρηματοδότησή τους γίνεται από δίκτυα διαφημίσεων, τα οποία, σε αντάλλαγμα, μπορούν να μεταδίδουν στοχευμένες διαφημίσεις στους χρήστες βάσει των προφίλ τους.

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ΄

ΕΘΙΣΜΟΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



3.1 Ορισμός Ψηφιακού εθισμού

Ο εθισμός στο Διαδίκτυο (internet addiction) αποτελεί μια σχετικά νέα μορφή εξάρτησης, προτάθηκε ως όρος πρώτη φορά από τον Goldberg (1995) και έγινε δημοφιλής με την καινοτόμο έρευνα της Young (1996), αναφέρεται στην «καταναγκαστική, υπερβολική χρήση του διαδικτύου και τον εκνευρισμό ή δυσθυμική συμπεριφορά που παρουσιάζεται κατά τη στέρησή της» (Mitchell, 2000). Ο εθισμός στο Διαδίκτυο αν και δεν έχει επισήμως αναγνωρισθεί ως κλινική οντότητα παρά μόνο σε Κίνα, Ν. Κορέα και Ταϊβάν, αποτελεί μια κατάσταση, που προκαλεί σημαντική απώλεια στην κοινωνική και επαγγελματική ή ακαδημαϊκή λειτουργικότητα του ατόμου. Οι ειδικοί της ψυχικής υγείας όλο και συχνότερα καλούνται, να προσεγγίσουν θεραπευτικά άτομα με προβληματική χρήση του Διαδικτύου.

Αν και ο όρος «εθισμός» στο Διαδίκτυο παραμένει αμφιλεγόμενος από την επιστημονική κοινότητα, εν τούτοις έχουν αναφερθεί αρκετές περιπτώσεις παιδιών και εφήβων που δαπανούν υπερβολικά πολλές ώρες μπροστά στην οθόνη του υπολογιστή παίζοντας ηλεκτρονικά-διαδικτυακά παιχνίδια, μιλώντας διαδικτυακά σε δωμάτια συνομιλιών ή σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. facebook), ενώ ξεχνούν ή παραμελούν άλλες σημαντικές δραστηριότητες.

3.2 Παράγοντες που οδηγούν σε ψηφιακό εθισμό

Αν θέλαμε να απαριθμήσουμε τους παράγοντες που οδηγούν σε ψηφιακό εθισμό αυτοί θα ήταν:

Το επιβαρυνμένο με συγκρούσεις οικογενειακό περιβάλλον και η παραμέληση των παιδιών λόγω φόρτου εργασίας των γονέων. Συνήθως, τα παιδιά που αντιμετωπίζουν το πρόβλημα του εθισμού στο διαδίκτυο είναι αγόρια και μεγαλώνουν σε δύσκολες καταστάσεις (δυσλειτουργικές οικογένειες).

Οι μειωμένες κοινωνικές δεξιότητες που περιορίζουν την δυνατότητα δημιουργίας διαπροσωπικών σχέσεων

Οι μεγάλες δυνατότητες "εικονικής" κοινωνικοποίησης μέσα από πλαστούς αυτοδημιούργητους χαρακτήρες.

Η διάθεση ανάληψης εικονικών ρόλων ώστε να καλυφθεί η αδυναμία ανάληψης φυσικών ρόλων είναι ένας ιδιαίτερος τύπος εθισμού.

Το Ίντερνετ έχει την ικανότητα να καλύψει συγκεκριμένες ψυχολογικές ανάγκες ενός ατόμου. Μπορεί έτσι ο χρήστης να δημιουργήσει μια "ιδανική κατάσταση εαυτού", όπου μπορεί να εξερευνήσει διάφορες πτυχές της προσωπικότητας του χωρίς να έχει περιορισμούς και συνέπειες.

Στο Διαδίκτυο δεν υπάρχουν άμεσες συνέπειες των πράξεων, ο χρήστης μπορεί να μπει και να βγει όποτε θέλει, ενώ μπορεί να καλύψει την όποια εξωτερική εμφάνιση, αφού δεν υπάρχει, πολλές φορές, οπτική επαφή.

Ταυτόχρονα, ο έφηβος μπορεί να ενσαρκώσει διαφορετικούς ρόλους, ή να υιοθετήσει διαφορετικές ταυτότητες ανάλογα με την εκάστοτε διαδικτυακή εμπειρία, εξαιτίας της ανωνυμίας, που συνιστά κατεξοχήν χαρακτηριστικό του Διαδικτύου.

Επίσης οι λόγοι που οδηγούν στην εξάρτηση είναι η χαμηλή κοινωνική εκτίμηση, το έντονο ενδιαφέρον του διαδικτύου με το γεγονός ότι επικρατεί ανωνυμία και κατ' επέκταση δεν ορίζεται η έννοια της απόρριψης.

Τέλος, ο έφηβος "μαγεύεται" από την τεχνολογία και τις δυνατότητες που του προσφέρει το διαδίκτυο, όπως για παράδειγμα είναι τα ηλεκτρονικά παιχνίδια, γρήγορη ενημέρωση για οποιοδήποτε αντικείμενο τον απασχολεί και δωρεάν επικοινωνία.

Σύμφωνα με νέα στοιχεία για τη σχέση των εφήβων με το Internet, τα δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης, είναι το πρώτο από τα αίτια, που ευθύνονται για τον εθισμό των εφήβων. Η χρήση διαδικτύου είναι εξαιρετικά δημοφιλής στους Έλληνες εφήβους και ενδέχεται να οδηγήσει σε ψυχοκοινωνικά προβλήματα, όταν υπάρχει υπερβολική χρήση.

Οι άνθρωποι με ψυχικές διαταραχές ή συμπτώματα, όπως κατάθλιψη, συναισθήματα απομόνωσης, άγχος, στρες, πιστεύουν πως "αυτοθαραπεύονται" με τη χρήση του Διαδικτύου ακριβώς όπως κάποιοι άνθρωποι καταναλώνουν αλκοόλ ή ναρκωτικά για να "αποθεραπεύσουν" τα συμπτώματα της ψυχικής διαταραχής τους.

Με άλλα λόγια κάποιοι ερευνητές πιστεύουν πως βιοχημικές μεταβολές συμβαίνουν στο σώμα κάποιου που παρουσιάζει συμπεριφορά εθισμένου στο διαδίκτυο ατόμου. Επιπλέον από βιολογικής σκοπιάς μπορεί να υπάρχει και ένας συνδυασμός γονιδίων που κάνουν ορισμένα άτομα πιο επιρρεπή στον εθισμό όπως

τα γονίδια που πρόσφατα ανακάλυψαν οι ερευνητές και συνδέονται με τον εθισμό στο αλκοόλ.

Ο εθισμός στους εφήβους συνήθως "εξειδικεύεται" σε μια από της παρακάτω κατηγορίες:

- ✓ Ηλεκτρονικά παιχνίδια
- ✓ Κοινωνική δικτύωση
- ✓ Ηλεκτρονικός τζόγος

Τα βασικά συμπεράσματα πανελλαδικής έρευνας, που βρίσκεται σε εξέλιξη, σε εφήβους 15 και 16 ετών, από τη Μονάδα Εφηβικής Υγείας της Β΄ Παιδιατρικής Πανεπιστημιακής κλινικής του Νοσοκομείου Παιδών "Αγλαΐα Κυριακού" είναι τα παρακάτω:

Σύμφωνα με τα έως τώρα στοιχεία της έρευνας:

Έχει αυξηθεί το ποσοστό υπερβολικής χρήσης του διαδικτύου.

Οι επαρχιακές πόλεις παρουσιάζουν μεγαλύτερο ποσοστό συμπεριφορών εθισμού στο διαδίκτυο και οριακής χρήσης σε σύγκριση με τον πληθυσμό της Αττικής.

Με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας παρατηρείται εξίσωση αγοριών - κοριτσιών σε συμπεριφορές εξάρτησης.

Ως πρώτη αιτία, που μπορεί να οδηγήσει σε συμπεριφορά εθισμού, είναι τα δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης. Ακολουθούν τα online παιχνίδια

Τα παιδιά με συμπεριφορές εξάρτησης, παρουσιάζουν στατιστικά σημαντική διαφορά στη χαμηλή βαθμολογία σχολείου σε σύγκριση με τους εφήβους που ασχολούνται με το διαδίκτυο σε φυσιολογικά πλαίσια.

Από το σύνολο των εφήβων 63,7% θα χρησιμοποιούσαν προσωπικά τους δεδομένα (αφορά εξαρτημένους εφήβους από το Διαδίκτυο)

3.3 Συμπτώματα και ενδείξεις του ψηφιακού εθισμού

Τα **συμπτώματα** από τον ψηφιακό εθισμό μπορούν να συνοψιστούν στα παρακάτω:

Συμπτώματα συνδρόμου απόσυρσης, όπως ψυχοκινητική διέγερση, εκούσια ή ακούσια κίνηση δακτυλογράφησης των δακτύλων του χεριού, άγχος, έμμονη σκέψη για το διαδίκτυο και όνειρα για το διαδίκτυο.

Κατανάλωση υπερβολικού χρόνου ή και χρήματος σε δραστηριότητες σχετικές με το διαδίκτυο (λογισμικό, hardware κ.λ.π)

Μείωση λειτουργικότητας του ατόμου σε κοινωνικό, οικογενειακό αλλά και προσωπικό επίπεδο.

Μειωμένη επίδοση στο σχολείο λόγω των πολλών ωρών που περνάει ο έφηβος στο διαδίκτυο.

Σε προχωρημένες περιπτώσεις ο έφηβος δεν κοιμάται, παραμελεί την προσωπική του υγιεινή, μπορεί να σταματήσει ακόμα και το σχολείο.

Ακόμη μπορεί να απομονώνονται από την οικογένεια και τους φίλους τους, γίνονται επιθετικοί, μπορεί να κλέβουν χρήματα από τους γονείς για να παίζουν.

Τέλος, φτάνουν σε σημείο να μην τρώνε ή και το αντίθετο (να παχύνουν πολύ). Το φαινόμενο αυτό, μπορεί να εμφανιστεί σε εφήβους κατά την πρώιμη εφηβεία (10-14 ετών) ή και σε μικρότερη ακόμη ηλικία. Είναι πιο συχνό κατά την μέση εφηβεία (15-17 ετών), κατά την οποία οι έφηβοι πειραματίζονται και σταδιακά αυτονομούνται, καθώς και κατά την όψιμη εφηβεία (> 17 ετών). Οι περισσότεροι εξαρτημένοι έφηβοι ασχολούνται με «παιχνίδια» στο σπίτι ή τα internetcafe.

Και όλα αυτά, από την καρέκλα του σπιτιού τους, χωρίς κόπο και συναισθηματική επένδυση, χωρίς ενοχές και έλεγχο. **Είναι όμως έτσι;** Μήπως αυτό είναι λανθασμένο; Μήπως τα πράγματα δεν είναι τόσο απλά; Η ευθύνη για τις επιλογές ανήκει αποκλειστικά στον καθένα μας. Δε φταίει το διαδίκτυο για τις λανθασμένες επιλογές μας. Απλώς, χρειάζεται εκπαίδευση για σωστή χρήση του internet και συνειδητοποίηση των κινδύνων, που κρύβει η αλόγιστη ενασχόληση με αυτό.

Η **SafeLine** αναφέρει ως **προειδοποιητικές ενδείξεις** για τον εθισμό στο Διαδίκτυο τα παρακάτω:

Ψυχολογικά συμπτώματα

- ✓ Αίσθηση ευφορίας όση ώρα βρισκόμαστε στον υπολογιστή.
- ✓ Είμαστε ανίκανοι να σταματήσουμε την δραστηριότητα.
- ✓ Αποζητούμε όλο και περισσότερο χρόνο στον υπολογιστή.
- ✓ Παραμελούμε οικογένεια και φίλους.
- ✓ Νιώθουμε κενοί, επιθετικοί, θλιμμένοι και οξύθυμοι όταν δεν βρισκόμαστε στον υπολογιστή.
- ✓ Λέμε ψέματα στην οικογένεια και τους φίλους μας για τις δραστηριότητές μας.
- ✓ Αντιμετωπίζουμε προβλήματα με τη δουλειά και το σχολείο.

- ✓ Η μονομανία
- ✓ Η μεταβολή της συμπεριφοράς,
- ✓ Η αδιαφορία για πράγματα που παλιά τον/την ευχαριστούσαν,
- ✓ Η επιθετικότητα

Σωματικά συμπτώματα:

- ✓ Διατροφικές διαταραχές.
- ✓ Διαταραχές του ύπνου και αλλαγή των συνηθειών ύπνου.
- ✓ Μυοσκελετικές παθήσεις (π.χ. σκολίωση, αυχενικά προβλήματα).
- ✓ Μειωμένη αθλητική δραστηριότητα.
- ✓ Παραμέληση προσωπικής υγιεινής.
- ✓ Ξηρά μάτια - μυωπία.
- ✓ Ημικρανίες
- ✓ Οι πονοκέφαλοι,
- ✓ Η ξηρότητα οφθαλμών κ.ά.

3.4 Πρόληψη και αντιμετώπιση του ψηφιακού εθισμού

Αρκετοί γονείς δεν γνωρίζουν πώς να αντιδράσουν όταν διαπιστώνουν ότι, αντί να χρησιμοποιούν τα παιδιά τους το διαδίκτυο για τις εργασίες του σχολείου ή για έρευνες, αυτά στέλνουν μηνύματα στους φίλους τους, παίζουν παιχνίδια ή μιλούν σε αγνώστους στα δωμάτια συζητήσεων.

Αυτό συμβαίνει γιατί είναι εύκολο να κρύψεις τι κάνεις στο διαδίκτυο και επειδή η εξάρτηση από το διαδίκτυο ακόμη δεν έχει ευρέως αναγνωριστεί. Τα παιδιά και οι νέοι εύκολα μπορεί να εγκλωβιστούν σε δικτυακές δραστηριότητες όπως τα παιχνίδια με πολλούς παίκτες, τα μηνύματα, τα δωμάτια συζητήσεων κλπ.

Το σημαντικότερο πράγμα που θα χρειαστεί να κάνουν οι γονείς προκειμένου να μπορέσουν να ελέγξουν αποτελεσματικά τη χρήση του διαδικτύου από τα παιδιά τους, είναι να γνωρίσουν οι ίδιοι το μέσο.

Θα πρέπει λοιπόν οι γονείς κάποιες φορές να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο μαζί με το παιδί, ώστε να του δίνουν τις απαραίτητες κατευθύνσεις, ενώ η εγκατάσταση κάποιων φίλτρων στον υπολογιστή μπορεί να αποτρέψει την εμφάνιση ακατάλληλων για το παιδί ιστοσελίδων.

Σε πιο πρακτικό επίπεδο, ο υπολογιστής είναι καλό να βρίσκεται σε κοινόχρηστο χώρο και όχι στο δωμάτιο του παιδιού, ώστε να ελέγχεται διακριτικά η δραστηριότητα του παιδιού στο Ίντερνετ.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ο **Παγκόσμιος Ιστός** έφερε επανάσταση στον τρόπο που αναζητούμε και αποκτούμε πρόσβαση σε πληροφορίες. Μέσω του Διαδικτύου μπορούμε πολύ εύκολα, ανέξοδα και γρήγορα να βρούμε στοιχεία για ένα θέμα που μας ενδιαφέρει, να ενημερωθούμε για τις εξελίξεις στον κόσμο, μέχρι και να πάρουμε οδηγίες για το πώς θα μεταβούμε σε κάποια τοποθεσία. Η επικοινωνία με άλλα άτομα στο Διαδίκτυο είναι συναρπαστική, ιδιαίτερα για τους νέους ανθρώπους. Μέσω των δυνατοτήτων που μας παρέχει, ανοίγεται ένας ολόκληρος κόσμος γνωριμίας με άλλες χώρες, άλλες γλώσσες, άλλους πολιτισμούς και άλλες εμπειρίες, τις οποίες μπορούμε να μοιραστούμε. Τα μέσα **κοινωνικής δικτύωσης** αποτελούν ένα άλλο κόσμο στο διαδίκτυο που έχει πολλά κοινά με την ζωή μας στον φυσικό κόσμο. Αφού λοιπόν σήμερα αποτελούν κομμάτι της καθημερινότητάς μας θα πρέπει με την καλή χρήση και επικοινωνία και με την βοήθεια της τεχνολογίας, εμείς τα παιδιά του Γυμνασίου να μάθουμε να πλοηγούμαστε με βάση τους κανόνες ασφαλούς πλοήγησης, ρωτώντας για το κάθε τι τους καθηγητές μας, τους γονείς μας, ή ανατρέχοντας σε ενημερωτικούς δικτυακούς τόπους. Επίσης εάν το κάθε παιδί μόνο του αλλά και σαν ομάδα δεν ακολουθήσει σωστές πρακτικές για το διαδίκτυο τότε θα οδηγηθούμε στην **κατάχρηση, στην εξάρτηση, στον εθισμό**, και στην απομόνωση από τον φυσικό μας κόσμο.

Άς ευχηθούμε εμείς τα παιδιά από εδώ και πέρα το διαδίκτυο να μας δίνει μόνο τα καλά του, ασφάλεια, γνώση και πρόοδο!!!!



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

<http://blogs.sch.gr/internet-safety/archives/423>
<http://www.safeline.gr/>
<http://internet-safety.sch.gr/>
<http://www.slideshare.net/gpalegeo/ss-7585080>
<http://www.authorstream.com/3lyknfil/>
<http://www.netschoolbook.gr>
<http://erevnitikiergasia.wordpress.com/>
<http://www.wikipedia.com>
<http://www.youtube.com/watch?v=LywaAj9ugfA>
<http://dide.flo.sch.gr/Plinet/Tutorials/Tutorials-Internet-History.html>
http://www.youtube.com/watch?v=HUipy9MfGPg&feature=player_embedded
<http://www.saferinternet.gr/>
http://www.youtube.com/watch?v=gKce1TncBDk&feature=player_embedded
<http://www.vlioras.gr/Philologia/Composition/Diadiktyo.htm#top>
<http://sygxrono-karditsa.blogspot.gr/2011/10/blog-post.html>
<http://www.e-yliko.gr/default.aspx>
<http://blogs.sch.gr/internet-safety/>
<http://www.tovima.gr/default.asp?pid=2&ct=33&artId=244780&dt=30/11/2008>
http://portal.kathimerini.gr/4dcgi/w_articles_kathciv_21_21/01/2008_219134
<http://www.infosoc.gr>
<http://www.ypepth.gr>

2. ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

"Βιβλιοθήκη INTERNET και Τεχνολογίας" - " Μάθετε το you tube" Εφημερίδα
Ημερησία Εκδότης: Γιάννης Πανούτσος

"Βιβλιοθήκη INTERNET και Τεχνολογίας" - " Μάθετε το face book" Εφημερίδα
Ημερησία Εκδότης: Γιάννης Πανούτσος

"Οδηγός για το ηλεκτρονικό εμπόριο" - "Φτιάξτε το δικό σας e-shop" Εφημερίδα
Ημερησία Εκδότης: Γιάννης Πανούτσος

Βιβλίο Πληροφορικής Α΄, Β΄, Γ΄ Γυμνασίου Συγγραφείς: Αριστείδης Αράπογλου,
Χρίστος Μαβόγλου, Ηλίας Οικονομάκος, Κων/νος Φύτρος Εκδόσεις: ΟΕΔΒ

Εθισμός στο διαδίκτυο και άλλες διαδικτυακές συμπεριφορές υψηλού κινδύνου
Συγγραφέας: Συλλογικό έργο, Εμμανουήλ Σφακιανάκης, Κωνσταντίνος Σιώμος,
ψυχίατρος Γεώργιος Φλώρος Εκδότης: Εκδοτικός Οίκος Α. Α. Λιβάνη

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή.....σελ.	3
Μεθοδολογία εργασίας	σελ. 4
Ενότητα Α΄ Γνωριμία με το διαδίκτυο.....σελ.	4
Σύντομη ιστορική αναδρομή.....σελ.	6
Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα του Διαδικτύου.....σελ.	7
Σε ένα κόσμο χωρίς Internet.....σελ.	11
Internet και Εκπαίδευση.....σελ.	12
Ενότητα Β΄ Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι μαθητές του Γυμνασίου.....σελ.	15
Τί είναι τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	σελ. 15
Ποιά είναι τα δημοφιλέστερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.....σελ.	15
FACE BOOK.....σελ.	15
YOU TUBE.....σελ.	17
TWITTER	σελ. 18
Θετικές επιπτώσεις των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.....σελ.	20
Αρνητικές επιπτώσεις των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.....σελ.	20
Οι κίνδυνοι της κοινωνικής δικτύωσης	σελ. 21
Ενότητα Γ΄ Εθισμός στο διαδίκτυο.....σελ.	23
Ορισμός Ψηφιακού εθισμού.....σελ.	23
Παράγοντες που οδηγούν σε ψηφιακό εθισμό	σελ. 23
Συμπτώματα και ενδείξεις του ψηφιακού εθισμού.....σελ.	25
Πρόληψη και αντιμετώπιση του ψηφιακού εθισμού.....σελ.	27
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	σελ. 28
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....σελ.	29
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....σελ.	30

****ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ****

Σε αυτό το παράρτημα αναφέρουμε χρήσιμες ιστοσελίδες, e-mail και τρόπους καταγγελίας παράνομου περιεχομένου ιστοσελίδων για την ασφάλεια στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Για να εκθέσετε μια απορία σας ή να ζητήσετε οποιαδήποτε συμβουλή ή πληροφορία χωρίς αυτό να αποτελεί καταγγελία, **μπορείτε να στείλετε ηλεκτρονικό μήνυμα στα παρακάτω mail: contact@safeline.gr και report@safeline.gr**

Μπορείτε επίσης να επικοινωνήσετε στο τηλέφωνο **2811 391615** από τις **9:00** ως τις **16:00** (εργάσιμες μέρες). Στέλνοντας επίσης **SMS**, γράφοντας "**safeline**", αφήνοντας κενό, το μήνυμά σας και αποστολή στο **54260**.

Για ηλεκτρονική καταγγελία παράνομου υλικού:

Συμπληρώνοντας την ηλεκτρονική φόρμα κατάθεσης καταγγελίας:

<http://www.safeline.gr/report/> ή ταχυδρομικά στέλνοντας την καταγγελία σας σε γράμμα στη διεύθυνση: Safenet, Στουρνάρη 63, 10432 Αθήνα

Για να ενημερωθείτε και για να επιλέξετε το πιο κατάλληλο εργαλείο γονικού ελέγχου για τον δικό σας υπολογιστή, επισκεφτείτε την ιστοσελίδα <http://www.yprt.eu/sip/>.

Γραμμή Βοηθείας [ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΩ](http://www.yprt.eu/sip/), τηλ. 800 11 80015

Στη διεύθυνση www.yprt.eu/sip διατίθεται βάση δεδομένων, όπου οι γονείς μπορούν να αναζητήσουν το πλέον κατάλληλο εργαλείο γονικού ελέγχου για τις ανάγκες τους ανάμεσα από τα 25 εργαλεία που αξιολογήθηκαν.

Η πλήρης έκθεση του προγράμματος για ασφαλέστερη χρήση του Διαδικτύου με τίτλο «SIP-BENCH II: συγκριτική αξιολόγηση των εργαλείων γονικού ελέγχου για τη διαδικτυακή προστασία των παιδιών» είναι διαθέσιμη στην διεύθυνση:

http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/projects/filter_label/sip_bench2/index_en.htm

SIFKal, (www.sifkal.org): Ασφαλέστερο Ίντερνετ για την γνώση και τη ζωή.

SAFT, (www.saftonline.org): Ενημερώνει για τις προοπτικές αλλά και τους κινδύνους του διαδικτύου για τους ανηλίκους.

Think U Know, (www.thinkuknow.co.uk): Πληροφορίες ασφάλειας κατά τη διάρκεια της ψυχαγωγίας σας στο Ίντερνετ.

SafeBorders, (www.safer-internet.net): Ευρωπαϊκό δίκτυο για την προαγωγή της ενημέρωσης με στόχο την προστασία παιδιών και εφήβων

Η ομάδα μας στο εργαστήριο Πληροφορικής

♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥



♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥

♥♥♥♥♥ Η αφίσσα μας ♥♥♥♥♥

